

# تكنولوجيا الإعلام

د. محمد جاد

الفرقة الثانية - قسم إعلام



# التحديات التي تواجه تقييم المعلومات الإلكترونية

- الخصائص الفريدة التي تتمتع بها شبكة الإنترنت، وعدم امتلاك الآلية المحددة للتحقق من صحة وجودة المعلومات.
- وبالرغم من وجود بعض الأدوات المتاحة للمساعدة في تقييم المصدقية، فإن الجزء الكبير في تحديد المصدقية للمحتوى الإلكتروني يقع على عاتق ومسئولية المستهلك للمعلومة- الفرد المستخدم للشبكة أي الجمهور.

# العوامل المؤثرة على مصداقية الإعلام التقليدي



# العوامل المؤثرة على مصداقية الإنترنت

- وتوجد العديد من العوامل المؤثرة على مصداقية المعلومات على الوسيط الشبكي، منها:
- صعوبة التمييز بين الإعلان والمضمون على الموقع.
- الروابط الإلكترونية للموقع لا تتمتع بالمصداقية.
- يدفع الموقع تلقائيًا نوافذ جديدة مع الإعلانات.
- اسم مجال الموقع لا يتوافق مع اسم الشركة.

المتلقي		المصدر/الوسيط/الرسالة
الافتراضات حول المصدر أو الموضوع	الخصائص المعرفية	خبرة ومعرفة وكفاءة المصدر
الدافع (مثل، الحاجة إلى المعلومات)	الجودة البنائية	الثقة في المصدر
الخبرة والمعرفة بالقضية		ترشيحات المصدر/ والعوامل المؤثرة
الخبرة والمعرفة بالتكنولوجيا		محتوى الرسالة/ أهميته / دقته / تكاليفه / صياغته
المكانة والموقع الاجتماعي	الخصائص التقنية	جاذبية التصميم والشكل
		التصميم الظاهري والخارجي للموقع
		سرعة التحميل
		يسر الدخول والاستخدام
		التفاعلية والمرونة